

STRATEŠKI
GRADSKI
PROJEKT

ZAGREBAČKI VELESAJAM



2015 .

Impressum

Izdavač

Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada

Za izdavača

Jadranka Veselić Bruvo, dipl.ing.arh.

Urednica

mr.sc. Mirna Meštrović, dipl.ing.arh.

Koncept i oblikovanje

đukićpavlović d.o.o. – Jan Pavlović

Prijevod na engleski

Global Link

Naklada

500 primjeraka

Studiju **PROGRAMSKE SMJERNICE I PROGRAM SADRŽAJA STRATEŠKOG GRADSKOG PROJEKTA ZAGREBAČKI VELESAJAM – RADNI MATERIJAL, VELJAČA 2015.** ([http://www.zagreb.hr/UserDocsImages/studija%20velesajam%20final%2017\[1\].02.2015..pdf](http://www.zagreb.hr/UserDocsImages/studija%20velesajam%20final%2017[1].02.2015..pdf)) izradili:

ISTRAŽIVAČKI TIM ARHITEKTONSKOG FAKULTETA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU – ZAVOD ZA URBANIZAM, PROSTORNO PLANIRANJE I PEJSAŽNU ARHITEKTURU
VODITELJ TIMA:

prof.dr.sc. Tihomir Jukić, dipl.ing.arh.

ČLANOVI TIMA:

prof.dr.sc. Fedja Vukić

Nikša Laušin, dipl.ing.arh.

Ivana Ivić, bacc.ing.arh.

Ivo Žarko, bacc.ing.arh.

STRUČNI TIM GRADSKOG UREDA ZA STRATEGIJSKO PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA ZAGREBA
PROČELNICA I ČLAN STRUČNOG TIMA:
Jadranka Veselić Bruvo, dipl.ing.arh.

VODITELJICA TIMA:

mr.sc. Mirna Meštrović, dipl.ing.arh.

ČLANOVI TIMA: Iva Bedenko, dipl.ing.arh.

Karolina Bui, dipl.ing.arh.

dr.sc. Stjepan Kelčec Suhovec, dipl.ing.prom.

mr.sc. Valerija Kelemen Pepeonik, dipl.ing.geog.

Ana Magdić, dipl.ing.arh.

Ivana Movrić, dipl.ing.prom.

Sonja Sočivica, dipl.ing.arh.

mr.sc. Darko Šiško, dipl.ing.geod.

Nives Škreblin, dipl.ing.arh.



Strateški gradski projekt

Zagrebački velesajam

Drage posjetiteljice i posjetitelji izložbe, Izložba Strateški gradski projekt ZAGREBAČKI VELESAJAM i ova brošura koja ju prati, u funkciji su upoznavanja javnosti s aktivnostima koje, u cilju revitalizacije prostora i sadržaja Zagrebačkog velesajma, poduzima Grad Zagreb, a koje koordinira Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada. Težnja je da potaknemo aktivno sudjelovanje javnosti, te, sukladno vrijednostima i potencijalima prostora Zagrebačkog velesajma i razvojnim potrebama Grada, zajednički osmislimo daljnji put ka realizaciji transformacije prostora u inovacijsko urbano područje.

Temeljna polazišta za razvoj Zagrebačkog Velesajma - jednog od najznačajnijih gradskih strateških projekata i nekretnina u vlasništvu Grada, utvrđena su ZagrebPlanom - Razvojnog strategijom Grada Zagreba.

Uporište za preobrazbu Zagrebačkog Velesajma u

inovacijsko urbano područje nalazimo ne samo u izuzetnoj potrebi Grada Zagreba za takvim prostorom i sadržajima, već i u tradiciji Zagrebačkog velesajma koji je oduvijek bio mjesto prezentacije novog ili još neviđenog i mjesto dokazivanja gospodarske snage i suvremenih dostignuća. Predloženi koncept razvoja i preobrazbe Zagrebačkog velesajma odražava se i u viziji Zagreba kao urbanog inkubatora održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti. Izložba i brošura nastale su na osnovu studije Programske smjernice i program sadržaja strateškog gradskog projekta Zagrebački velesajam (radni materijal, veljača 2015.), koju su izradili istraživački tim Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i stručni tim Gradskog ureda za strategijsko planiranje i razvoj Grada Zagreba uz široku suradnju i konzultacije. Studija, putem temeljite analize povijesnog prostornog razvoja i funkcija, današnjih razvojnih problema i potreba, te uspješnih primjera sličnih prostora u svijetu, predlaže strateške smjernice, kao svojevrsan model za promišljanje i realizaciju strateških gradskih projekata, te moguće koncepte preobrazbe i programe sadržaja, kao i hodogram aktivnosti za strateški gradski projekt Zagrebački velesajam.

U očekivanju vašeg aktivnog uključivanja, srdačno u ime Gradskog ureda za strategijsko planiranje i razvoj Grada

Jadranka Veselić Bruvo, dipl. ing.arh.
PROČELNICA

01

Strateški gradski projekt Zagrebački velesajam postojeće stanje, vizija i strateški ciljevi, strateške smjernice, koncept preobrazbe, program sadržaja – str 02

02

Zagrebački velesajam povijesno-prostorni razvoj, planovi, natječaji, preobrazba – str 19

03

Projekti preobrazbe Zagrebačkog velesajma projekti studenata Arhitektonskog fakulteta, voditelj: prof.dr.sc. Tihomir Jukić – str 26

01

Strateški gradski projekt Zagrebački velesajam

postojeće stanje, vizija i
strateški ciljevi, strateške
smjernice, koncept preobrazbe,
program sadržaja



Zagrebački velesajam postojeće stanje

Obuhvat

Strateškim gradskim projektom Zagrebački velesajam obuhvaćen je prostor Zagrebačkog velesajma kao i prostor strateškog gradskog projekta uz Aveniju V. Holjevca (sjeverno od zgrade INA-e) te se taj prostor promatra kao cjelina.

Granice strateškog gradskog projekta Zagrebački velesajam (u daljnjem tekstu SGP-ZV) čine:

- JUG: Dubrovačka avenija
- ISTOK: Avenija Većeslava Holjevca
- SJEVER: Ulica Jozefa Antalla
- ZAPAD: Ulica Radoslava Cimermana

Površina obuhvata strateškog gradskog projekta (SGP-ZV): 62,5 ha

Generalni urbanistički plan grada Zagreba



K1 GOSPODARSKA NAMJENA — POSLOVNA

R1 ŠPORTSKO-REKREACIJSKA NAMJENA — ŠPORT S GRADNJOM



URBANISTIČKI-ARHITEKTONSKI NATJEČAJI



GRADITELJSKI SKLOP

SUSTAV ZAŠTITE 'A'
PODRUČJE DOBRO OČUVANE I OSOBITO VRIJEDNE POVIJESNE STRUKTURE

GRADSKI PROJEKT REZERVACIJA
PROŠIRENJA POSTOJEĆE ULICE

1.8 ZAŠTITA I UREĐENJE CJELOVITOG
KOMPLEKSA JEDNE NAMJENE

2.9 UREĐENJE I URBANA OBNOVA PROSTORA
VISOKE GRADNJE

Zaštita kulturnog dobra

Pravni status: zaštićeno kulturno dobro

Vrsta: nepokretno kulturno dobro—
kulturno-povijesna cjelina

Klasifikacija: kulturno-povijesna cjelina

Oznaka dobra: z-2951

OPIS DOBRA

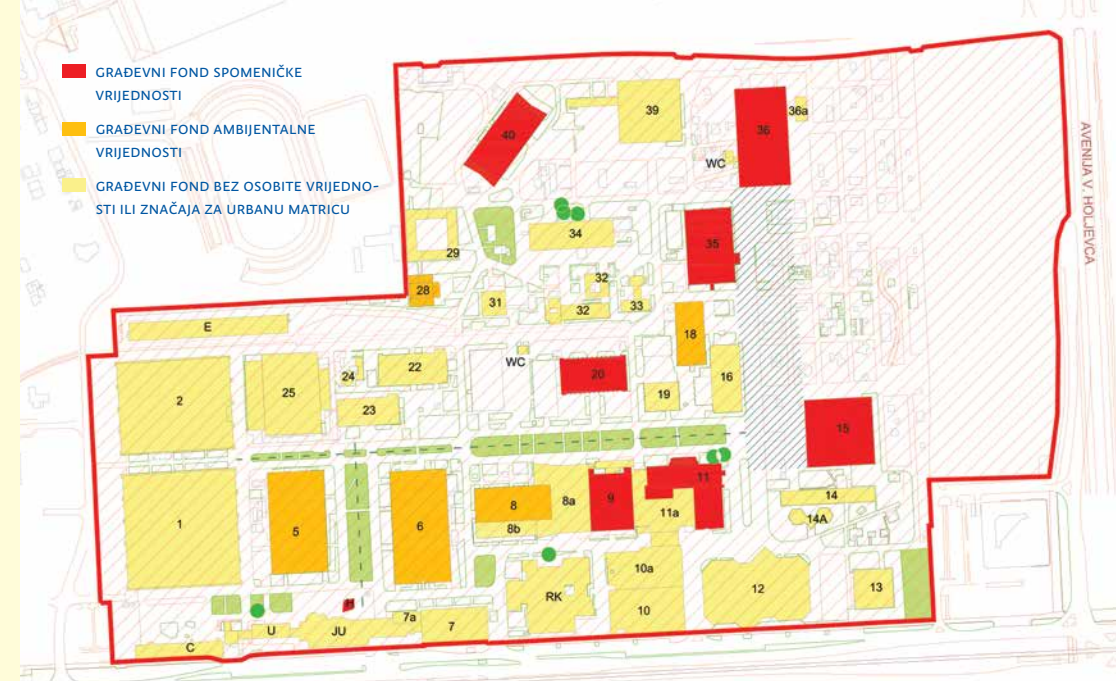
Preseljenje lokacije Zagrebačkog Velesajma na prekosavsko područje započeto je ranih pedesetih godina 20. st. Prvu urbanističku koncepciju definirao je arhitekt Marijan Haberle. U rujnu 1956. godine ovdje je prvi puta održana sajamska priredba. Odmah po realizaciji prve faze Zagrebački Preseljenje lokacije Zagrebačkog Velesajma na prekosavsko područje započeto je

ranih pedesetih godina 20. st.

Prvu urbanističku koncepciju definirao je arhitekt Marijan Haberle. U rujnu 1956. godine ovdje je prvi puta održana sajamska priredba.

Odmah po realizaciji prve faze Zagrebački je Velesajam raspisao natječaj za daljnju izgradnju. Božidar Rašica je ponudio urbanističko rješenje aktivnog uklapanja Velesajama u prekosavski urbani prostor i mogućnost korištenja većeg broja velesajamskih objekata i izvan velesajamskih termina.

Urbanistička matrica Zagrebačkog Velesajma izuzetno je vrijedan primjer urbanizma sredine 20. stoljeća, unutar koje je izgrađen niz uspješnih arhitektonskih realizacija.



▲ ZAŠTITA KULTURNOG DOBRA

Stvarno korištenje 2013.



SPORT 58.405 M2

SKLADIŠNI PROSTORI 16.097 M2

PIREDBA 44.604 M2

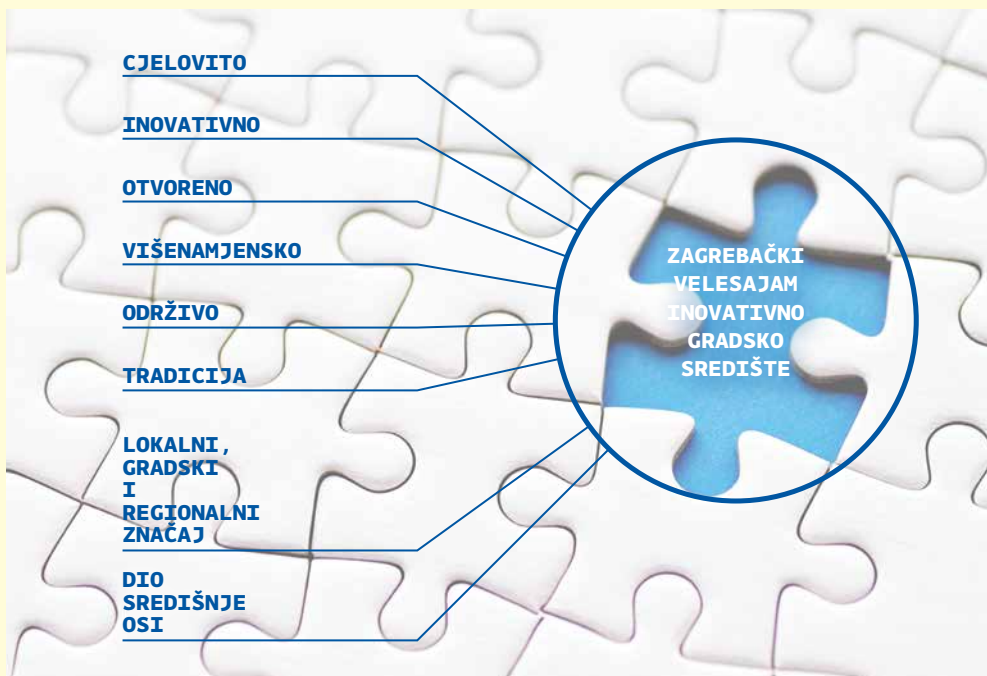
UGOSTITELJSKI PROSTOR 4.537 M2
(KONGRESNI CENTAR)

UREDSKI PROSTOR 23.469 M2

POSLOVNI PROSTOR 7.142 M2

PRODAJNI PROSTOR 22.967 M2

U DERUTNOM STANJU 4.624 M2



Vizija i strateški ciljevi / plan aktivnosti

ZAGREBPLAN je temeljni strateški razvojni dokument koji za željenu viziju postavlja ciljeve razvoja do 2020., identificira prioritetne aktivnosti do 2015. i informacija je poslovnom i nevladinom sektoru te drugim potencijalnim partnerima o budućim partnerskim mogućnostima. Vitalni je dokument u komunikaciji s nacionalnim i EU institucijama, vezano uz potencijalno (su)financiranje. ZagrebPlan je izradio Gradski ured za stratejsko planiranje i razvoj Grada, kao imenovani regionalni koordinator, sukladno propisima iz područja regionalnog razvoja i dobrim primjerima EU prakse, uz sudjelovanje brojnih dionika razvoja (upravna tijela, ZG Holding, javne ustanove...) i Partnerskog vijeća (imenovano savjetodavno tijelo), sve u skladu s načelom partnerstva i suradnje. ZagrebPlan je usvojila Gradska skupština Grada

▲ REZULTATI RADIONICE 'ZAGREBAČKI VELESAJAM — ZAGREBAČKI POTENCIJAL' ODRŽANE U RUJNU 2014.

Zagreba na sjednici 26. travnja 2012. Polazeći od vizije Grada Zagreba – 'urbani inkubator održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti', osnovne analize i swot-analize, a sintetizirajući rezultate radionice utvrđeni su i ciljevi razvoja prostora Zagrebačkog velesajma. Vizija Grada koja je proizašla iz cjelokupnog sagledavanja danih uvjeta, potencijala i mogućnosti razvoja Grada ostvaruje se realizacijom zacrtanih strateških ciljeva razvoja i razvojnih prioriteta. Upravo svi ti ciljevi, u odgovarajućoj mjeri, moraju biti prihvaćeni prilikom određivanja strateških programskih smjernica za Zagrebački velesajam jer vode unapređenju prostornih odnosa i kvaliteta života, a realiziraju se putem konkurentnog gospodarstva, razvoja ljudskih potencijala, zaštite okoliša i odgovornog gospodarenja prostorom u cilju održivog razvoja.

Plan aktivnosti

Plan aktivnosti za provedbu strateških gradskih projekata općenito rezultat je detaljne analize



pojedinih koraka i postupaka tijekom radionice održane u Uredu za stratejsko planiranje i razvoj Grada u rujnu 2014. godine uz sudjelovanje predstavnika Arhitektonskog fakulteta, a temelji se na provjeri procedura potrebnih za realizaciju strateškog gradskog projekta Zagrebački velesajam. Cijeli postupak može se podijeliti u dvije etape:

I ETAPA:

- priprema
- strateško promišljanje i planiranje

Rezultat I. etape je nacrt strateških smjernica i to za različita vremenska razdoblja (kratkoročno i dugoročno)

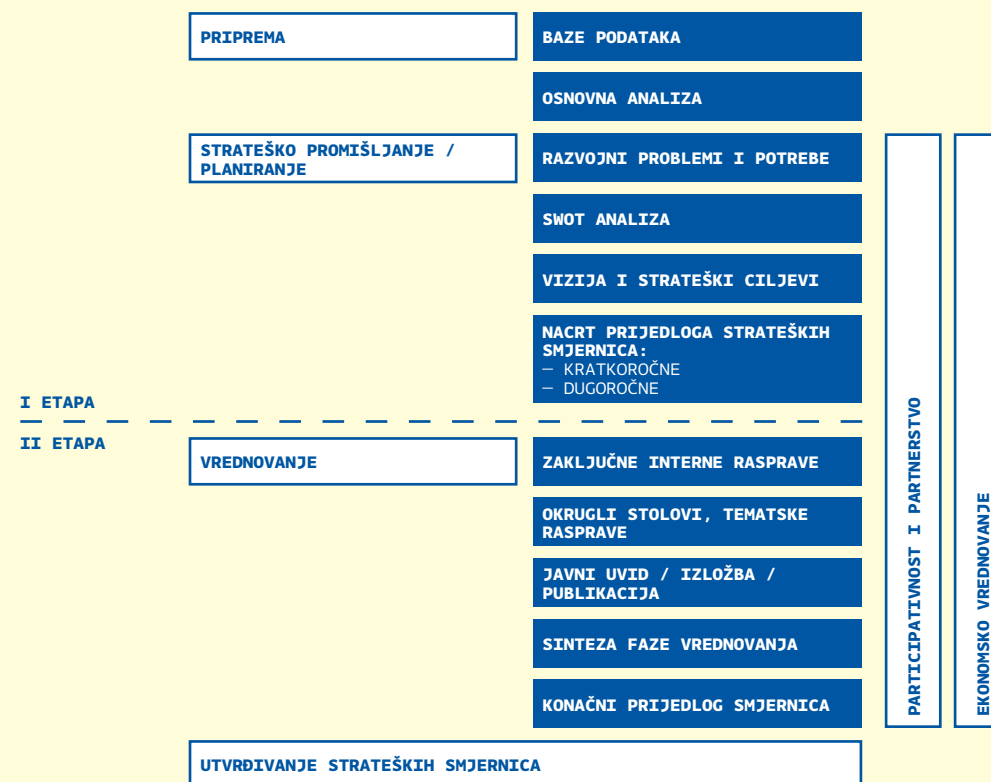
II ETAPA:

- vrednovanje
- utvrđivanje strateških smjernica

Po završetku II. etape i provedenog vrednovanja što uključuje interne rasprave, okrugle stolove, tematske rasprave, izložbe, javne uvide, publikacije, pristupa se sintezi vrednovanja. Sve to na kraju rezultira 'konačnim prijedlogom smjernica'. Po završetku I. i II. etape utvrđuju se konačne 'strateške smjernice' za provedbu strateških gradskih projekata.

Po utvrđivanju strateških smjernica i strateškog plana za realizaciju strateških gradskih projekata pristupa se izradi akcijskih planova i nakon njih slijede koraci

- financiranje i ugovaranje
- provedba projekta
- praćenje provedbe
- vrednovanje projekta





Strateške smjernice

Područje koje se analiziralo studijom PROGRAMSKE SMJERNICE I PROGRAM SADRŽAJA STRATEŠKOG GRADSKOG PROJEKTA ZAGREBAČKI VELESAJAM, obuhvaća prostor Zagrebačkog velesajma i područje istočno od njega te ga promatra i definira kao cjelinu.

Detaljne smjernice za postupak provođenja gradskih projekata određeni su člankom 101. važećeg Generalnog urbanističkog plana grada Zagreba (osnovni tekst Odluke s izmjenama).

U skladu s osnovnim polazištima za razradu gradskih projekata Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada izrađuje programske smjernice i program sadržaja gradskog projekta.

PROGRAMSKIM SMJERNICAMA I PROGRAMOM SADRŽAJA ODREĐUJE SE:

- strategijski-makroekonomski interes Grada izražen strateškim programskim smjernicama;
- značenje prostora za grad ili gradsku četvrt;

- osobitosti lokacije gradskog projekta;
- gospodarenje javnim vlasništvom;
- dosezi planirane – novostvorene vrijednosti – aktivnosti za Grad i građane;
- načini i uvjeti provedbe projekta (razdoblje realizacije – generirani troškovi, troškovi održavanja i financiranja);
- izbor sudionika – partnera u realizaciji projekta;
- doprinos građanskom sudjelovanju u odlučivanju o razvojnim temama Grada;
- planirani doprinos formiranju identitetskog sustava Grada.

Studija je izrađena kao provjera modela za određivanje programskih smjernica gradskih / strateških gradskih projekata (SGP).

Kako bi model imao i aplikativnu stranu i provjeru odabran je gradski projekt 'Zagrebački velesajam' kojim je obuhvaćena preobrazba prostora Zagrebačkog velesajma, te se uz programske smjernice predlaže i program sadržaja SGP-ZV.

1. Strategijski-makroekonomski interes Grada

Predložene smjernice za regeneraciju prostora Zagrebačkog velesajma u skladu su s vizijom razvoja Grada Zagreba: Grad Zagreb – urbani

inkubator održivih koncepata, poduzetništva i novih vrijednosti koja se ostvaruje sinergijskim djelovanjem na ostvarivanju šest zacrtanih strateških ciljeva razvoja utvrđenih ZagrebPlanom:

- c1. konkurentno gospodarstvo
- c2. razvoj ljudskih potencijala
- c3. zaštita okoliša i održivo gospodarenje prirodnim resursima i energijom
- c4. unapređivanje prostornih kvaliteta i funkcija grada
- c5. unapređivanje kvalitete življenja
- c6. unapređivanje sustava upravljanja razvojem

Regeneraciju prostora Zagrebačkog velesajma potrebno je usmjeravati na način da doprinese realizaciji svakog od utvrđenih strateških ciljeva Grada Zagreba, a osobito:

- suradnja u međunarodnim projektima, privlačenje investitora;
- pametan, održiv i uključiv razvoj;
- sinergija planiranih sadržaja s naglaskom na inovativnost;
- nove kompetencije koje potiču gospodarstvo i razvoj prostora;
- trajna ekonomska održivost SGP-ZV;
- zaposlenost (osobito mladih), porast prihoda i BDP-a Grada.

2. Značenje prostora za grad ili gradsku četvrt

Prilikom planiranja prostora i sadržaja potrebno je zadovoljiti tri razine zahtjeva:

- lokalnu – osobito javni i društveni sadržaji za potrebe stanovništva Novog Zagreba;
- gradsku – poslovni, središnji i ostali sadržaji koje koriste svi građani i posjetioци Grada;
- regionalnu / nadnacionalnu – sadržaji značajni za regionalno pozicioniranje prostora zv i Grada.

3. Osobitosti lokacije strateškog gradskog projekta – Zagrebački velesajam

Na lokaciji se rješava više razina prostornih problema, te je stoga potrebno:

- rješavati prostor kao cjelinu;
- otvoriti prostor korisnicima i učiniti ga

- propusnim i atraktivnim;
- osigurati mješovitost funkcija;
- iskoristiti kulturnu baštinu kao element prostora s kojim se građani /tvrtke mogu identificirati.

A) POSEBNE SMJERNICE – NAMJENA

- rješavati prostor kao cjelinu, ne ga fragmentirati, vodeći računa o komplementarnosti i sinergiji namjena;
- mješovitost funkcija, uz gospodarsku funkciju uključiti kulturu, istraživanje, razvoj i obrazovanje;
- naglasak na sadržaje povezane s istraživanjem i razvojem te djelatnostima visokih tehnologija;
- sajamske aktivnosti visoke kvalitete i konkurentnosti;
- znanstveno – inovacijski sadržaji (tehnološki park, znanstveni park (muzej), centar kompetencije, istraživački centar, poduzetnički centar – predlaže se grupiranje uz postojeće lokacije na zapadnom dijelu lokacije;
- kongresni centar, hotelski kompleks;
- športski i rekreacijski sadržaji – lokalnog i gradskog karaktera;
- izložbeni prostori – info punkt (komuniciranje s javnošću); Zagrebački velesajam kroz povijest – povijest sajmovanja u Gradu;
- stanovanje i edukacijski sadržaji kao generatori oživljavanja prostora;
- uz glavne komunikacijske osi osmisliti žarišta interesa (programe nacionalnih kuhinja, manifestacije...);
- osigurati prostor za događanja u sferi kulturnih i kreativnih industrija;
- pomno odabrati moguće namjene (privremene ili trajne) za zaštićene paviljone propitujući energetska učinkovitost.

B) POSEBNE SMJERNICE – PROMET

- Dostupnost unaprijediti javnim prijevozom: kratkoročno rješenje – nova autobusna linija; dugoročno – novi ulazi, te nova prometna organizacija na prostoru Zagrebačkog velesajma planiranjem:
- kvalitetne, sigurne i opremljene mreže pješćakih komunikacija;



- mreže biciklističkih staza;
- pješačko – biciklističkog mosta koji bi spajao Sveučilišnu aleju i prostor Velesajma;
- garažno – parkirališnog sustava (promet u mirovanju);
- elektromobilnosti: električni bicikli, punionice električnih automobila i slični sadržaji održivog i ekološki osvješenog prijevoza;
- više automobilskih pristupa;
- lake tračničke željeznice (metro) na istočnom rubu obuhvata.

C) POSEBNE SMJERNICE – OBLIKOVANJE

Pri oblikovanju i funkcionalnosti svakog pojedinačnog sadržaja (građevine i otvoreni prostori) potrebno je postići maksimalnu kvalitetu na način:

- respektiranja zaštite: paviljona i zelenih poteza (Avenija Nacija);
- maksimalnog komunikacijskog i vizualnog otvaranja prostora uz uklanjanje ograde;
- aktiviranja prizemlja građevina za javne sadržaje;
- formiranja reprezentativnog poteza južne i istočne fasade kvalitetnim arhitektonskim sklopovima;
- strukturalnog i pješačkog otvaranja prema Aveniji Dubrovnik;
- omogućavanja visoke gradnje – gradnja soliternog tipa, građevina kao 'reper';
- očuvanja zelenog poteza i pješačko

biciklističkih veza istok- zapad i sjever – jug (zaštićeni potezi) i uspostavljanje novih veza.

4. Gospodarenje javnim vlasništvom

Za gospodarenje dobrima u javnom vlasništvu potrebno je:

- oformiti upravljačku strukturu projekta i definirati uloge i odgovornosti;
- utvrditi financijski okvir projekta;
- uključiti troškove održavanja u kvalitetno upravljanje projektom;
- osigurati stalne aktivnosti u prostoru i ekonomsku održivost projekta;
- uspostaviti vezu s komplementarnim sadržajima u okruženju;
- osigurati pozitivni utjecaj na okoliš;
- istražiti mogućnosti sufinanciranja iz EU programa i fondova;
- ponuditi namjene koje donose dobit ali zadržati javni i demokratski karakter prostora.

5. Dosezi planirane – novostvorene vrijednosti – aktivnosti za Grad i građane

U svrhu ostvarenja planiranih, novih vrijednosti za strateški gradski projekt Zagrebački velesajam potrebno je:

- osigurati mogućnost objektivne procjene

- predloženih projekata u odnosu na strateške smjernice ZagrebPlana i provođenje vrednovanja;
- planiranim projektom osigurati značajni ekonomski učinak za Grad Zagreb;
- projektom utjecati na razvoj poslovne klime i na privlačnost za potencijalne nove ulagače;
- osigurati otvaranje većeg broja novih radnih mjesta odnosno smanjenje nezaposlenosti;
- projektom doprinijeti povećanju bruto domaćeg proizvoda;
- projektom dati novu urbanu dimenziju prostora;
- postići podizanje kvalitete života korisnim konsolidiranjem postojećih i uređenjem novih javnih prostora.

6. Načini i uvjeti provedbe projekta

Projekt SGP-ZV se provodi prema slijedećim koracima:

I. KORAK

- Pripremni radovi na Studiji 'Programske smjernice i program sadržaja strateškog gradskog projekta Zagrebački velesajam';
- Prezentacija polazišta, razvojnih problema, SWOT-analize i prijedloga smjernica užoj stručnoj skupini gradonačelnika;
- Izrada studije Programske smjernice i program sadržaja SGP-ZV;
- Prezentacija užoj stručnoj skupini gradonačelnika;
- Prezentacija programskih smjernica SGP-ZV Partnerskom vijeću;
- Okrugli stolovi i izložba Zagrebački velesajam;
- Participacija građana;
- Izrada konačnih smjernica SGP-ZV;
- Gradonačelnik potvrđuje smjernice SGP-ZV;
- Gradska skupština Grada Zagreba donosi smjernice SGP-ZV;
- Izrada pre-feasibility studije;

II. KORAK

- Kandidiranje za sredstva iz EU programa i fondova za start-up-ove, kulturnu

- industriju i druge sadržaje koji se realiziraju u postojećim zgradama;
- Izrada programa javnog anketnog A+U natječaja;
- Provedba javnog anketnog A+U natječaja;
- Izložba natječajnih rješenja / okrugli stolovi / participacija građana;
- Javni poziv za potencijalne korisnike novog prostora;
- Natječaj za izradu projektne dokumentacije pojedinih programskih sadržaja.

Ovisno o složenosti strateškog gradskog projekta i obvezama iz zakonodavnog okvira, za strateške gradske projekte izradit će se i:

- program prostorno-planske dokumentacije
- strateška procjena utjecaja na okoliš
- prostorno-planski dokument SGP-ZV

7. Izbor sudionika – partnera u realizaciji projekta

Uz instituciju Zagrebačkog velesajma koji, u smanjenom prostornom obimu, i dalje ostaje korisnik prostora izbor sudionika-partnera u realizaciji projekta treba tražiti:

- tematski – temeljem feasibility studije, javnim anketnim A+U natječajem;
- temeljem već iskazanog interesa;
- temeljem iskazanog interesa na Javnom pozivu za iskazivanje interesa korištenja prostora SGP-ZV;
- temeljem mogućnosti financiranja;
- odabirom tvrtki koje mogu svojom prisutnošću povećati atraktivnost prostora;
- temeljem zadovoljavanja okolišnih standarda uz korištenje alternativnih izvora energije i zadovoljavanje standarda energetske učinkovitosti;
- omogućiti sve oblike poslovne suradnje kroz razne oblike partnerstva.

8. Doprinos građanskom sudjelovanju u odlučivanju o razvojnim temama grada

U svim etapama promišljanja prostora SGP-ZV neophodno je uključivanje javnosti i posebno participacija građana u sljedećim fazama:

- fazi promišljanja Prijedloga programa strateških smjernica;

- postupku valoriziranja predloženih arhitektonsko-urbanističkih rješenja dobivenih na javnom anketnom A+U natječaju;
- postupku izrade i usvajanja prostorno planskog dokumenta;
- postupku provedbe pojedinačnih javnih A+U natječaja;



9. Planirani doprinos formiranju identitetskog sustava Grada

U identitetskom sustavu Zagreba prostor ZV je imao visoko mjesto, a u budućnosti novim aktivnostima, organizacijom i oblikovanjem prostora mora pridonijeti prepoznatljivosti Grada Zagreba:

- razvijati prostor na način da formira / upotpunjuje središte Novog Zagreba;
- sačuvati vrijedne elemente prostora i identiteta;
- zaštićeni paviljoni trebaju pridonijeti prepoznatljivosti prostora;
- zatečeni i novo oblikovani javni i pejsažno oblikovani komunikacijski prostor mora pridonijeti identitetskom sustavu grada;
- postići prepoznatljivost smislenim rasporedom komunikacijskih označitelja u prostoru;
- prostor Zagrebačkog velesajma dobiva novo ime i vizualni program;
- Aleja Nacija kao osnova javnog pješačkog prostora je važan činitelj identitetskog sustava Velesajma;
- kvalitetne vizure sa središnje osi;

Koncept preobrazbe

Prostorne pretpostavke za urbanu preobrazbu kojom bi prostor Zagrebačkog velesajma trebao postati:

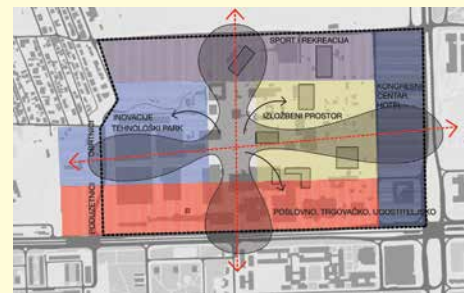
- INOVATIVNO URBANO PODRUČJE 'Innovation District' gospodarsko / tehnološko inovativno središte
- središte (centar Novog Zagreba)
- dio SREDIŠNJE GRADSKJE OSI
- dio Savskog parka (povezivanje prostora ZV s rekreacijskim i parkovnim površinama uz Savu)
- 'grad u gradu' sa stanovanjem određenog tipa
- dio 'nove zelene potkove' Novog Zagreba
- najživlji i najatraktivniji potez uz Dubrovačku aveniju

Predloženi koncepti preobrazbe i organizacije prostora Zagrebačkog velesajma proizašli su iz urbanističke radionice održane u rujnu 2014. u Uredu za strategijsko planiranje Grada Zagreba, a temelje se na do sada istraženim mogućim procesima preobrazbe. Osnovne postavke su bile: inovativno urbano područje, otvorenost, multidisciplinarnost, nove gospodarske aktivnosti – gospodarska obnova, start up-ovi, preobrazba i profiliranje novog sajamsko-kongresnog prostora, novi javni prostor, inovativnost u smislu smještaja prostora cjeloživotne edukacije, sadržaja tehnološkog ili znanstvenog parka (oboje u manjem obimu), kulturna industrija, sport itd. Sve to može pratiti stanovanje, a s ciljem da se ostvari aktivnost cijelog područja 24 sata na dan/ 7 dana u tjednu.

Kao rezultat radionice proizašlo je više mogućih rješenja od kojih se izdvajaju slijedeći koncepti/scenariji:

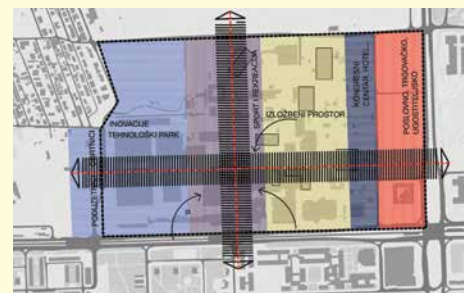
- koncept ZONE
- koncept POTEZI
- koncept FRAGMENTI

KONCEPT 1 'ZONE'



Uz osnovnu propulzivnost prostora s glavnim komunikacijama sjever-jug i istok-zapad i njihovim produženjem na kontaktne zone prema Savi, Kajzerici, Središću i Sigetu prostor je podijeljen u više funkcionalnih zona pretežitog sadržaja (dominantan sadržaj zone), tako da su uz gradske avenije smješteni sadržaji kongresnog centra, hotelskog kompleksa, te poslovno trgovačko-ugostiteljski sadržaji, prema Savi sadržaji sporta i rekreacije, a u središtu dvije velike zone: jedna sajamsko izložbene namjene koja komunicira s kongresnim centrom i druga u mirnijem dijelu kao prostor inovativnih sadržaja, start-up-ova, tehnološkog parka... Sve to prati izrazito bogat javni prostor i javni sadržaji.

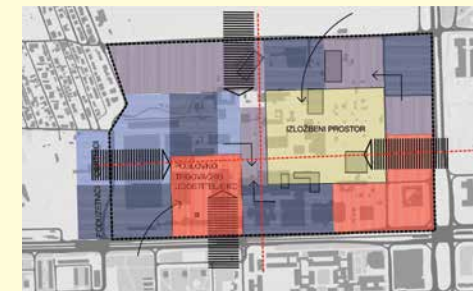
KONCEPT 2 'POTEZI'



Cijeli prostor Zagrebačkog velesajma podijeljen je na više sadržajnih poteza koji se nastavljaju jedni na druge od istoka prema zapadu. Iz tog koncepta proizlazi da glavna komunikacija prema savskom parku prolazi uz zonu sporta i rekreacije, a okomito na nju, komunikacija istok-zapad, presijeca i ujedno objedinjava sve sadržajne poteze: poslovno / trgovačko / ugostiteljski sadržaj, kongresni centar s hotelskim kompleksom, izložbeni

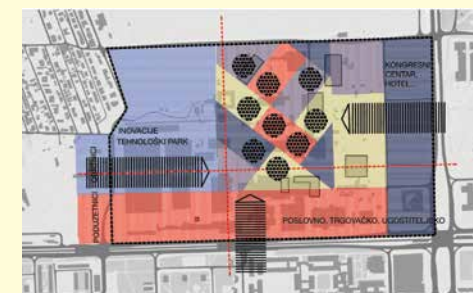
sajamski prostor, sport i rekreacija, te potez znanstveno-tehnološkog centra s ostalim gospodarskim sadržajima.

KONCEPT 3 'FRAGMENTI 1'



Ovim konceptom se uistinu može realizirati tzv. 'inovativno urbano područje' u pravom smislu jer se sadržaji izmjenjuju i nadopunjavaju stvarajući živost u prostoru, a moguće ih je objedinjavati prema potrebi: tako se izložbeni sajamski prostor koji se nalazi u središtu lako povezuje s dijelovima u kojima se nalaze kongresni centar, hotelski kompleks i ugostiteljsko-trgovačka namjena ili znanstveno-tehnološki dio s poslovnim sadržajima. Time se izbjegava podvostručenje nekih od sadržaja kao i različito vremensko korištenje.

KONCEPT 4 'FRAGMENTI 2'



Pojedini sadržaji izmjenjuju se i nadopunjuju, a unutar njih postoji i sinergijska vrijednost koja rezultira uistinu konceptom 'grad u gradu' – kao i tradicionalni grad tako i ovaj prostor ne poznaje izražene granice između pojedinih sadržaja. Sve to prati bogata mreža javnog prostora (ulice, trгови, parkovi). Rubno uz gradske avenije protežu se reprezentativni sadržaji kao što su kongresni centar, hotelski kompleks, zgrada filharmonije itd.

Mogući program sadržaja

IZLOŽBENO-SAJAMSKI PROSTOR

SAJAMSKO—IZLOŽBENI PROSTOR (SADRŽAJNO I TEHNOLOŠKO RESTRUKTURIRANJE ZV)

- Polivalentne dvorane, poslovna zgrada, prostori povezani natkrivenom ili toplom vezom – linearni hall, podzemni/nadzemni parking, kvalitetan javni prostor
- Prijedlog: cca. 80.000 m²

INFO PUNKT PROJEKTA (KOMUNICIRANJE S JAVNOŠĆU)

- Dodatni sadržaji: Forum strateškog projekta, izložbeni prostori – Zagrebački velesajam kroz povijest
- Prijedlog: cca. 5.000 m²

KONGRESNI CENTAR, HOTELSKI KOMPLEKS, SADRŽAJI KULTURE

KONGRESNI CENTAR

(djeluje samostalno i zajedno sa ZV)

- Hoteli različitih kategorija (visoka i srednja kategorija), kongresna polivalentna dvorana (1–2), veći broj manjih dvorana i soba za sastanke, podzemna garaža, ugostiteljski sadržaji
- Prijedlog: cca. 40.000 m²

KONCERTNO-MEDIJSKI CENTAR

- Media City (Filmski TV i tonski studio – više prostora)
- paviljon muzike (rock, jazz,...), veliki koncerti na otvorenom i u zatvorenom prostoru
- Prijedlog: cca. 20.000 m²

INOVACIJE / TEHNOLOŠKI PARK / ZNANOST I EDUKACIJA

TEHNOLOŠKI PARK – INOVACIJSKI INKUBATOR

- Uredi, laboratoriji, zajedničke prezentacijske i društvene prostorije, start up-ovi, u sinergiji s drugim sadržajima mješovite namjene.
- Prijedlog: cca. 25.000 m²

VISOKE ŠKOLE I FAKULTETI, ZNANSTVENI INSTITUTI, CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE I EDUKACIJA (NASTAVAK SVEUČILIŠNE OSI)

Kako Novi Zagreb kao dio grada s preko 100.000 stanovnika nema adekvatne institucije visokog obrazovanja predlaže se osnivanje pojedinačnih sadržaja visokog i cjeloživotnog obrazovanja ili isto takvih klastera.

- Prijedlog: cca. 50.000 m²

POSLOVNA, TRGOVAČKA I UGOSTITELJSKA NAMJENA

POSLOVNO TRGOVAČKO USLUŽNI SADRŽAJI

- poslovni sadržaji u višim etažama, a trgovačko uslužni i kultura u prizemlju
- veleprodaja, maloprodaja
- ugostiteljski sadržaji
- gastro-centar – manji prostor tržnice koji služi i za ostale izložbene ili sajamske prodaje
- Prijedlog: cca. 50.000 m²

SPORT I REKREACIJA / ZABAVNI PARK

SPORTSKI I REKREACIJSKI SADRŽAJI

- u dijelu postojećih paviljona zadržati sportske i rekreacijske sadržaje te planirati nove
- igralište Lokomotive – iznova osmisliti namjenu
- planirati više manjih prostora za nove sportske sadržaje (diverzifikacija sporta)

ZABAVNI PARK (manji)

- vezan uz tehnološka dostignuća ili sl. (Teslin park ili sl.)
- Prijedlog: cca. 20.000 m²

HIBRIDNI POLIVALENTNI JAVNI PROSTOR

- ‘novi javni prostor’ mora biti u suglasju sa zatečenim (Aleja Nacija i parkovne površine) i predloženim rubnim sadržajima uz njih
- uz glavne komunikacijske osi osmisliti žarišta interesa osigurati sadržaje prizemlja koji se otvaraju na javni prostor
- Prijedlog: osigurati barem 20% ukupne površine obuhvata strateškog gradskog projekta.

Hodogram aktivnosti

Gospodarske izložbe, Zagrebački zbor, Zagrebački velesajam

1956



Preseljenje na lokaciju u Novom Zagrebu

2003



Uvodi se kategorija ‘gradski projekt’ u GUP grada Zagreba

2006



Zagrebački velesajam naveden kao ‘gradski projekt’ u GUP-u grada Zagreba

2013



Međunarodna radionica o ZV ‘CUPA’

2014



Održana radionica u Uredu za stratezijsko planiranje
Početak rada na Studiji ZV
Prezentacija teme užoj stručnoj skupini gradonačelnika

2014/15

Izrada studije Programске smjernice i program sadržaja SGP-ZV

2015

KRATKOROČNI PLAN
Nastavak dosadašnjeg privremenog korištenja paviljona ZV
Izrada plana privremenog korištenja ZV
Izrada plana nužnog infrastrukturnog opremanja ZV
Izrada programa kulturnih i sportskih aktivnosti za javne prostore ZV
Uređenje javnog prostora središnjeg dijela ZV
Otvaranje dijela prostora ZV za građanstvo

Prezentacija studije Programske smjernice i program sadržaja SGP-ZV užoj stručnoj skupini gradonačelnika
Prezentacija studije Programske smjernice i program sadržaja SGP-ZV Partnerskom vijeću GZ
Okrugli stolovi
Izložba 'ZV'
Participacija građana
Izrada konačnih smjernica SGP-ZV
Gradonačelnik potvrđuje smjernice SGP-ZV
Gradska skupština usvaja smjernice SGP-ZV
Izrada studije preobrazbe ZV (Zagrebački velesajam/zagrebački potencijal)
Tisak knjige ZAGREBAČKI VELESAJAM/ ZAGREBAČKI POTENCIJAL
Izrada programa Javnog A+U natječaja
Kandidiranje za sredstva iz EU fondova za start-up-ove, kulturnu industriju,...

2016

KRATKOROČNI PLAN
Aktiviranje prizemlja nekih paviljona za javne uslužne sadržaje
Davanje u najam za privremeno korištenje 5-7 godina (veći broj manjih prostora) uz sadržajno profiliranje
Grad bez naknade daje u najam prostor za određene sadržaje koji privlače građane
Otvaranje velikog 'GASTRO-centra'
Adaptiranje jednog paviljona za alternativni centar muzike za mlade (Tvornica 2)

Osiguravanje sredstava i raspis Javnog A+U natječaja
Izložba natječajnih rješenja
Okrugli stolovi / participacija građana
Izrada pre-feasibility studije
Izrada programa prostorno-planskog dokumenta SGP-ZV
Izrada strateške procjene utjecaja na okoliš
Izrada prostorno-planskog dokumenta SGP-ZV
Gradska skupština usvaja prostorno-planski dokument SGP-ZV
Javni poziv za iskazivanje interesa za privredne djelatnosti
Natječaj za izradu projektne dokumentacije pojedinih sadržaja
Kandidiranje za EU sredstva za rekonstrukciju zaštićenih paviljona
Kandidiranje za EU sredstva za 'novi javni prostor'
Osnivanje info centra i muzeja Zagrebačkog velesajma

2015-17

KRATKOROČNI PLAN
Stvaranje 'novog javnog boravka' građana Novog Zagreba (kultura, rekreacija)
Infrastrukturno opremanje i održavanje građevina

Konsolidacija i preobrazba institucije Zagrebački velesajam
Traženje strateških partnera i potencijalnih ulagača
Pokretanje javnog a+u natječaja za novi pješački most (1-2)
Uređenje privremenih velikih površina za parkiranje

2017



Gradonačelnik otvara gradilište projekta Prve dizalice na ZV

2017-2020



Gradonačelnik otvara gradilište projekta Prve dizalice na ZV

2020-2025



Povezivanje prostora ZV s prostorom hipodroma i Bundeka i stvaranje novog 'ZAGREBAČKOG CENTRAL PARKA' (Savski park)
Dovršenje prostora uz Dubrovačku aveniju
Dovršenje prostora uz središnju gradsku os
Novo prometno rješenje prostora oko Velesajma
Povezivanje Središća i Sigeta s prostorom ZV-a
Početak izgradnje zgrade nove Filharmonije ili Opere

2025-2030



Planirano dovršenje cijelog kompleksa strateškog gradskog projekt ZV (ovisno o gospodarskoj konsolidaciji Hrvatske i pronalaženju potencijalnih korisnika i ulagača)



CUPA radionica preporuke za provedbu projekta

Međunarodni projekt Cupa (Cooperative Urban Planning Approches – Suradnički pristupi urbanom planiranju) organiziran je kao serija radionica s ciljem okupljanja stručnjaka i rasprave o problemima u urbanom planiranju. Grad domaćin predlaže prostor / temu za zajedničko raspravljanje i formuliranje prijedloga.

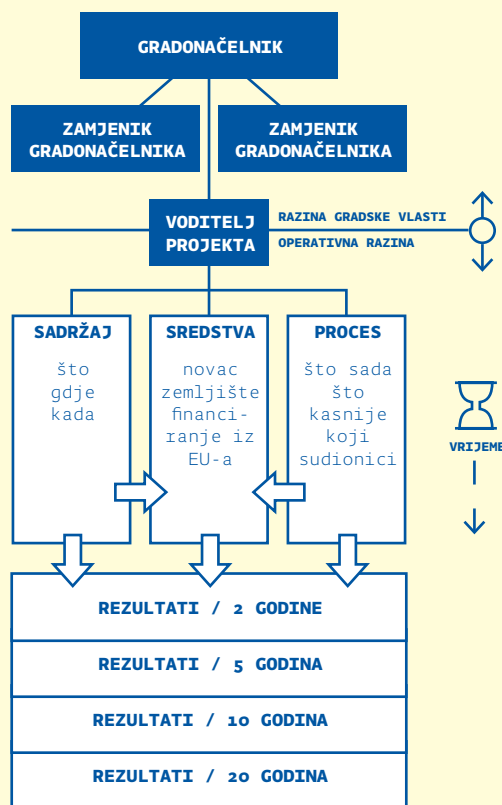
Projektom koordiniraju, kao njegovi stalni suradnici, Grad Beč – Magistrat 21B i 27, te EU tim Vienna Business Agency (VBA), bečka planerska javna ustanova TINA vienna te International Intervention Institute iz Nizozemske, mreža podunavskih gradova Donauhans.

S hrvatske su strane na projektu sudjelovali Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada kao koordinator aktivnosti, nekoliko drugih gradskih ureda, Zavod za urbanizam Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Geografski odsjek Prirodoslovno-matematičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Zagrebački Holding i njegova Podružnica Zagrebački velesajam, Ekonomski institut, HGK – Komora Zagreb i drugi.

Ponuđeno je nekoliko scenarija budućeg razvoja Velesajma.

PREPORUKE:

korištenje bogate povijesti prostora Zagrebačkog velesajma, revitalizacija poduzetničkog duha; promjena na licu mjesta kroz inovativne aktivnosti, vidljivost inovacija i uključenost građana; uklanjanje dijela ograda (sjeverni dio) i otvaranje prostora lokalnom stanovništvu; promjena veličine Zagrebačkog velesajma i smanjivanje sajamskog prostora podjelom na ograđeni prostor i otvoreni prostor za razvojne inicijative; učiniti prostor atraktivnim mladima / poduzetnicima - brza internetska veza i besplatni Wi-Fi.



02

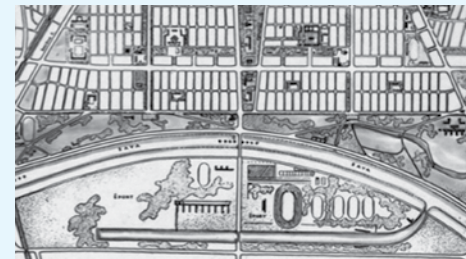
Zagrebački velesajam
povijesno-prostorni razvoj,
planovi, natječaji, studije,
preobrazba

Zagrebački velesajam

▼ PRIKAZ LOKACIJA



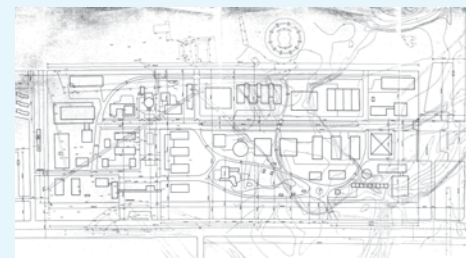
▲ PLAN ZA JUŽNI ZAGREB 1962



▲ PLAN 1936.



▲ GENERALNI URBANISTIČKI PLAN 1965.



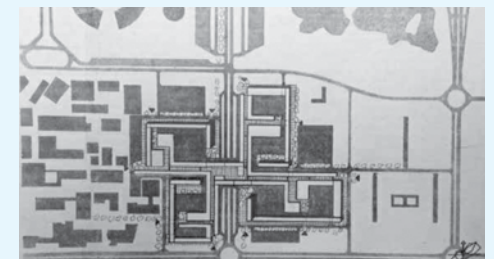
▲ GODINA: 1955. IDEJNI URBANISTIČKI PROJEKT ZAGREBAČKOG VELESAJMA LOKACIJA: ZAGREBAČKI VELESAJAM ARHITEKT: MARIJAN HABERLE



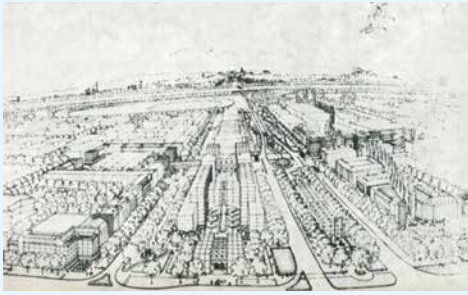
▲ GODINA: 1954. /1961.-63. IDEJNE SKICE / AFIRMIRANJE PROSTORA UZ SAVU UPRAVNA ZGRADA S URBANISTIČKIM RJEŠENJEM ISTOČNOG ULAZA LOKACIJA: PROSTOR DANAŠNJEG VELESAJMA I HIPODROMA ARHITEKT: VLADIMIR TURINA



▲ GODINA: 1965. PROJEKT ZA NOVI CENTAR JUŽNOG ZAGREBA LOKACIJA: PROSTOR DANAŠNJEG NOVOG ZAGREBA ARHITEKT: JAKOB BAKEMA



▲ GODINA: 1956 — 1961. POBJEDNIČKO RJEŠENJE NATJEČAJA ZA PROŠIRENJE ZV ARHITEKT: BOŽIDAR RAŠICA



▲ PROSINAC 1985.

ANONIMNI, POZIVNI, JAVNI GRADSKI NATJEČAJ ZA IZRADU ARHITEKONSKO-URBANISTIČKOG RJEŠENJA ZONE 2 I ZONE 3 ISTOČNO OD AVENIJE V. HOLJEVCA I IDEJNOG ARHITEKONSKOG RJEŠENJA POSLOVNOG OBJEKTA RO 'INA-TRGOVINA' I RO 'EXPORTDRVO'



▲ NATJEČAJ ZA RJEŠENJE JUŽNOG ULAZA U 'ZAGREBAČKI VELESAJAM'

NAMJENA OBJEKTA: AKREDITIVNO-INFORMATIVNI CENTAR ZA UNIVERZIJADU

KONAČNA FUNKCIJA OBJEKTA: JUŽNI ULAZ U 'ZAGREBAČKI VELESAJAM' S KONGRESNO POSLOVNOM FUNKCIJOM



▲ STUDIJA ZV, 2007 E. ŠMIT, Đ. DRAŽIĆ



▲ DOPUNA STUDIJE ZV IZ 2007 E. ŠMIT, Đ. DRAŽIĆ 3D PRIKAZ

Preobrazba prostora ZV

Mogući modeli korištenja

INOVATIVNO URBANO PODRUČJE (INNOVATION DISTRICT)

PRIMJERI INOVATIVNIH URBANIH PODRUČJA U GRADOVIMA:

Barcelona, Berlin, London, Medellin, Montreal, Seoul, Stockholm, Toronto, Atlanta, Baltimore, Buffalo, Cambridge, Cleveland, Detroit, Houston, Philadelphia, Pittsburgh, St., Louis, San, Diego, Boston, Brooklyn, Chicago, Portland, Providence, San, Francisco, Seattle

Inovacijsko urbano područje čini integracija:

- poduzetnika
- obrazovnih institucija
- Start up
- cjeloživotno obrazovanje
- čista energija
- komunikacijske tehnologije
- zabava
- rad u gradu / napuštanje predgrađa

Inovativna urbana područja utjelovljuju samu bit gradova, a karakterizira ih dinamički proces inovacije i poboljšanja, te privlačenje i gomilanje talentiranih ljudi, koji razmjenjuju ideje i znanja.

Obzirom na lokaciju prostora Zagrebačkog

velesajma u središtu grada, obzirom na njegov značaj (lokalni, gradski, regionalni-nadnacionalni) i kao posljedicu toga obzirom na ulogu koju mora preuzeti, preporuka je izbor modela 'INOVACIJSKO URBANO PODRUČJE' ili ponovno osmišljeno urbano područje različitih sadržaja i njihove interakcije uz sinergijsko djelovanje i novo osvojen i pomno planiran javni prostor (ulice, trгови, parkovi, šetnice, promenade, skate parkovi,...)

TEHNOLOŠKI PARK (TECH PARK)

To su prostori inovacije, znanosti, novih vidova gospodarstva i edukacije. U Hrvatskoj ne postoje veći znanstveno-tehnološki parkovi, ako izuzmemo Institut Ruđer Bošković koji je zatvorenog tipa. U širem okruženju nalazi se veći broj takvih sadržaja s napomenom da se uglavnom u državama slične veličine radi isključivo o jednom takvom sadržaju (Austrija, Estonija, Litva,...) ili iznimno dva takva sadržaja (Češka republika). Uglavnom se radi o kompleksima velikog mjerila koji se ne nalaze u središtu grada kao što je to prostor Zagrebačkog velesajma.

ZNANSTVENI PARK (SCIENCE CITY)

Newcastle Science City

Znanstveni grad (Science city) u Newcastlu je uklopljen u gradsko tkivo ali se radi prvenstveno o istraživačkom centru s dostupnim javnim otvorenim površinama i pojedinim zgradama dodatnih sadržaja. Napredak u planiranju je u toliko što se nastoji istraživački dio uklopiti u gradsku strukturu.

ETH ZURICH

Znanstveni park ETH Zurich je veliki kompleks isključivo jedne namjene smješten na rubu grada i izoliran od ostalih područja. Iako je otvorenog tipa radi se o institutima u koje nije moguće slobodno ulaziti i koji su kontrolirani, a od slobodnih sadržaja tu se nalaze jedino restoran i biblioteka. To je sadržaj koji nije primjeren središtu grada.

ZABAVNI PARK (AMUSEMENT PARK)

- Futuroscope — Poitiers, Francuska / površina 530 000 m², posjetitelja / god.: 1 700 000
- Gröna Lund – Stockholm, švedska / površina: 65 000 m² / posjetitelja / god.: 1 200 000



▲ RESILIENCY BOSTON 2035

Europski primjeri

Analizom desetak gradova može se doći do zaključka da postoji više modela preobrazbe:

- napuštanje postojećih lokacija u gradu i preseljenje na nove lokacije te preobrazbanapuštenih prostora za nove namjene (Milano)
- preobrazba postojećih sajamskih prostora visoko tehnološkim opremanjem prostora (Hannover)
- sinergija sajamskih prostora kongresnih centara, hotelskog kompleksa i ostalih gospodarskih sadržaja (Brno)



▲ MILANO

Kao uspješni primjeri gospodarske i prostorne preobrazbe prikazani su primjeri gradova poput Beča, Milana, Brna i Hannovera koji su predstavnici različitih modela preobrazbe.

MILANO

NOVI VELESAJAM

- trošak izgradnje: 750 milijuna eura, a dodatnih 800 milijuna eura okolna infrastruktura (podzemna željeznica, ceste, autoceste i željeznica)
- 710.000 m² zatvorenog prostora (20 izložbenih dvorana)
- 9 ha parka i parking za 10.000 automobila
- 37.500 m² hotelskog kompleksa, 9.000 m² ugostiteljstvo i 13.500 m² trgovina

CITY COMPLEX

- područje starog velesajma
- ukupna veličina 440.000 m², od čega će biti 255.000 m² oslobođeno za nove projekte
- novi gradski centar

BEČ

- jedan od najrazvijenijih modernih izložbenih i kongresnih centara u svijetu
- na gotovo 70.000 m² može biti više od 6.000 izlagača sa oko 25.000 zaposlenika
- godišnje 800.000 posjetitelja
- u samo jednoj godini 35 događanja donijelo im je zaradu od 70.000.000 eura, dok su troškovi izgradnje iznosili 192.000.000 eura
- lokacija: Park Prater
- dostupnost: podzemnom željeznicom i automobilom.



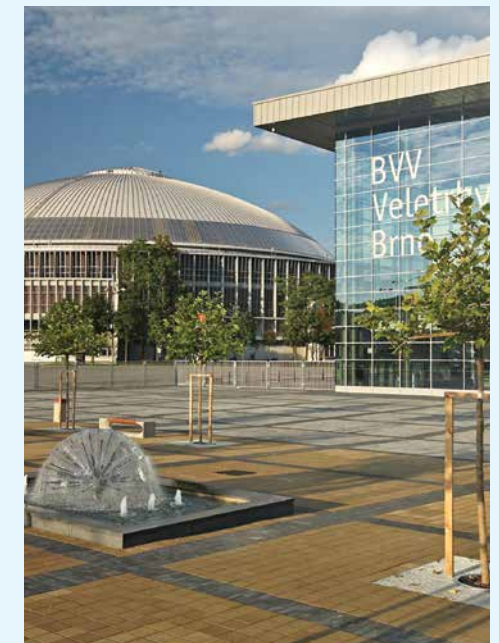
▲ BEČ

BRNO

- član Messe Düsseldorf Group, jednog od najvećih organizatora sajmova u svijetu
- jedan od najistaknutijih organizatora sajmova u zemljama srednje i istočne Europe
- 130.000 m² neto izložbenog prostora čime se svrstava među najveće svjetske izložbene centre
- godišnje se održava oko 50 sajmova i drugih izložbenih manifestacija te ima više od milijun posjetitelja
- najveći i najvažniji događaj je godišnji MSV International Engineering Fair
- pojedini paviljoni velesajma u Brnu imaju izrazito veliku arhitektonsku vrijednost i prava su remek djela funkcionalističke moderne arhitekture.

HANNOVER

- najveći svjetski industrijski velesajam
- 496.000 m² zatvorenog i 58.000 m² otvorenog vanjskog prostora, 27 hala i paviljona i upravnog centra s 35 soba, te je jedan je od najvećih svjetskih izložbenih prostora
- dostupnost: prostor velesajma je povezan s gradskom tramvajskom mrežom od 1949. godine



▲ BRNO

- za Expo 2000 izgrađena je potpuno nova željeznička stanica izgrađena je oko 500 metara zapadno od sajmišta.

03

Projekti preobrazbe Zagrebačkog velesajma

projekti studenata Arhitektonskog
fakulteta, voditelj: prof.dr.sc.
Tihomir Jukić



Studentska radionica

Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
KOLEGIJ: Urbanistička radionica 1
Preobrazba Grada

**ZADATAK: ZAGREBAČKI VELESAJAM /
ZAGREBAČKI POTENCIJAL**

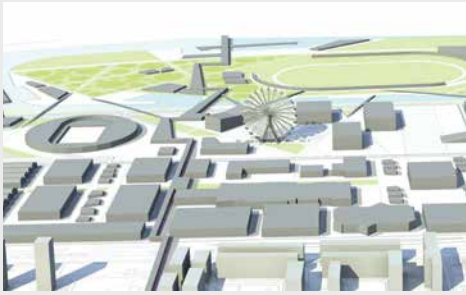
VODITELJ URBANISTIČKE RADIONICE:
prof.dr.sc. Tihomir Jukić

STUDENTI 2012 / 13:
Asja Barić, Mia Gospić, Snježana Kopejtko,
Roko Šarić

STUDENTI 2014 / 15:

Frana Dulibić, Juraj Golubiček, Ana Švaljek,
Danijela Tukić, Viktor Vdović, Mate Viduka,
Katja Violić, Marijana Vučemilović, Martina
Zeljko, Nina Žaja

Studenti Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u nastavnim godinama 2012/2013 i 2014/2015 u sklopu kolegija Urbanistička radionica 1 bavili su se programskim osmišljavanjem, funkcionalnim istraživanjem i oblikovanjem središnjeg gradskog prostora, čiji je sastavni dio i prostor Zagrebačkog velesajma. Glavne teme ove radionice transformacije gradskog središta bile su preobrazba i dovršenje gradskog prostora, oblikovanje novog suvremenog gradskog središta, identitet prostora i slika grada, socijalne promjene i stanovanje u centru te pitanje integriranog prometnog povezivanja, a cilj rada bio je kvalitetno osmišljavanje 'gradskog projekta' odnosno 'značajnog gradskog poteza'.



▲ NIZANJE CENTARA NA SREDIŠNJU GRADSKU OS / STUDENT: MARTINA ZELJKO



▲ THE BRIDGE PARK / STUDENT: FRANA DULIBIĆ



▲ ZAGREB CLUSTER CITY / STUDENT: KATJA VIOLIĆ



▲ CENTAR NA VODI / STUDENT: ROKO ŠARIĆ



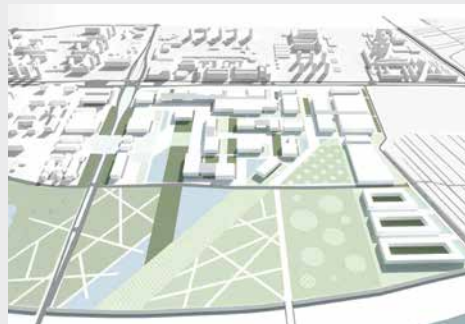
▲ NOVO SREDIŠTE GRADA / STUDENT: ANA ŠVALJEK



▲ STUDENT: MATE VIDUKA



▲ PRSTEN JUŽNOG ZAGREBA / STUDENT: JURAJ GOLUBIČEK



▲ TRANSFORMACIJA ZV / STUDENT: NINA ŽAJA

Gradski ured za strategijsko Planiranje i razvoj Grada

A Zagreb, Ulica Republike Austrije 18
E strategija@zagreb.hr
T +385 (0) 1 / 610-1840
F +385 (0) 1 / 610-1881

Zagreb Fair Strategic City Project

The aim of the Zagreb Fair Strategic City Project exhibition and this brochure is to introduce the activities undertaken by the City of Zagreb, and coordinated by the City Office of Strategic Planning and Development of the City, in order to renew the Zagreb Fair space and facilities to the public. Our goal is to encourage active participation of the public and, taking into consideration the values and potentials of Zagreb Fair as well as the City's development needs, jointly develop further steps towards the transformation of this space into an innovative urban area.

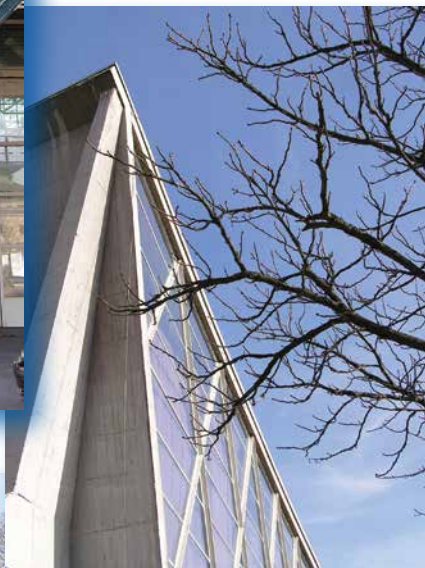
Starting points for the development of Zagreb Fair – one of the most important strategic city projects and city-owned properties – are defined in the ZagrebPlan, the City of Zagreb Development Strategy.

Zagreb wishes to transform its Fair into an innovative urban area not only to fulfill its need for such space and facilities, but also to honor the tradition of Zagreb Fair which has always been a venue for presenting the modern-day achievements as well as a testimony of the economic strength. The proposed concept of development and transformation of Zagreb Fair is also reflected in the vision of Zagreb as an urban incubator of sustainable concepts, entrepreneurship and new values.

The exhibition and the brochure are results of a study entitled Programme guidelines and the programme of content of the Zagreb Fair strategic city project (working document, February 2015), conducted by a research team of the Zagreb School of Architecture and the of the City Office of Strategic Planning and Development of the City of Zagreb expert team, through extensive cooperation and consultations. By providing a thorough analysis of the historical spatial development and functions as well as successful examples of similar venues world-wide, the study proposes strategic guidelines, as a kind of a model for analysis and implementation of strategic city projects, possible concepts of transformation and uses, as well as the activity plan of the Zagreb Fair strategic city project.



GRAD ZAGREB
GRADSKI URED
ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I
RAZVOJ GRADA



ZGFORUM

Gajeva 27, 10000 Zagreb

T + 385 (0)1 6382 553, 6101 840

E zgforum@zagreb.hr

RADNO VRIJEME

pon-pet: 13-18, subota: 10-13

ili po dogovoru